

# آیین نامه اعزام تبلیغی

## ماده ۱- تعاریف:

### ۱- انواع مبلغان اعزامی:

- ۱- مبلغ طلبه: مبلغانی که دارای پرونده آموزشی جاری در مراحل داخل و خارج جامعه المصطفی می‌باشند.
- ۲- مبلغ دانش آموخته: مبلغانی که دوران تحصیل آنها در مراکز داخل ایران و یا خارج ایران جامعه المصطفی به اتمام رسیده است.

### ۲- انواع اعزام تبلیغی بر اساس مدت زمان اعزام:

- ۱-۱- اعزام کوتاه مدت: اعزام‌های کمتر از سه ماه که به دو صورت زیر انجام می‌شود:
  - ۱-۱-۱. اعزام مناسبتی از قبیل ماه شعبان و رمضان المبارک، ماه محرم الحرام، ایام اربعین، ایام فاطمیه، ایام هفته وحدت و ...
  - ۱-۱-۲. اعزام موردی به درخواست نهادها و موسسات یا به منظور شرکت در همایش‌ها و مراسم‌های مختلف، شرکت در برنامه‌های رسانه‌ای یا فعالیت در فضای مجازی و یا ضرورت‌ها و تحولات اجتماعی سیاسی
- ۲-۱- اعزام میان مدت: اعزام‌هایی که بین سه ماه تا یکسال در فاصله یک تا دو نیمسال تحصیلی صورت می‌گیرد.
- ۳-۱- اعزام بلند مدت یا دائم: اعزام‌هایی که برای استقرار دائمی دانش آموختگان در مناطق مورد نیاز صورت می‌گیرد.

### ۲- انواع اعزام تبلیغی بر اساس منطقه:

- ۱-۲- اعزام مبلغان از ایران و از کشورها برای کشورهای خود
- ۲-۲- اعزام مبلغان از ایران و از کشورها برای کشور ثالث
- ۳-۲- اعزام مبلغان برای نهادهای داخل ایران یا جمعیت اتباع مقیم ایران

## ماده ۲- مبلغ/طلبه‌هایی که پس از توانسنجی تبلیغی دوره کارورزی تبلیغ را با موفقیت می‌گذرانند می‌توانند به عنوان مبلغ

در حوزه تبلیغ عمومی و در صورت وجود شرایط لازم در حوزه تبلیغ تخصصی به کارگیری و اعزام شوند.

## ماده ۳- اعطاء مرخصی تبلیغی در طول هر سال در یکی از مناسبت‌های تبلیغی ماه‌های محرم الحرام و رمضان

المبارک با درخواست مدیریت ارتباطات و بین الملل و تایید معاونت آموزشی واحد مربوطه بر اساس آیین نامه‌ها و مقررات آموزشی مصوب امکان پذیر می‌باشد.

**تبصره ۱:** اعطاء مرخصی تبلیغی در سایر مناسبت ها در صورت صدور مجوز از سوی اداره کل امور مبلغان و دانش آموختگان سازمان مرکزی و تایید واحد آموزشی مربوطه امکان پذیر می باشد. تعیین سایر مناسبت های تبلیغی منوط به تصویب در کمیسیون تبلیغ و تایید معاونت آموزشی سازمان مرکزی می باشد.

**تبصره ۲:** طلابی که در حال استفاده از تعطیلات تابستانی یا مرخصی تحصیلی ترمی هستند مشمول ثبت نام در اعزام تبلیغی می باشند.

**تبصره ۳:** استفاده از مرخصی سالانه تبلیغی صرفاً در صورت اعلان نیاز یکی از نهادهای فرهنگی تبلیغی و بر اساس ضوابط و آیین نامه های آموزشی مصوب انجام می پذیرد.

#### **ماده ۴- شرایط اعزام مبلغ**

مبلغانی که رتبه مورد نیاز در شرایط مربوط به توانسجی تبلیغی را احراز کنند، در صورت وجود شرایط زیر امکان اعزام خواهند داشت:

۱. حضور منظم و موفق در کارگاه ها و جلسات توجیهی پیش از اعزام
۲. موافقت واحد آموزشی با مرخصی تبلیغی
۳. عدم انسداد پرونده آموزشی

**تبصره ۱:** «کمیسیون تبلیغ» می تواند شرایط دیگری را نیز در اعزامها اعلام نماید.

**تبصره ۲:** در موارد خاص با پیشنهاد اداره تبلیغ و موافقت رئیس واحد آموزشی تربیتی، افراد دارای ویژگی خاص و فاقد شرایط فوق اعزام می شوند.

#### **ماده ۵- اولویت های اعزام**

در صورت وجود شرایط برابر موارد زیر می تواند به عنوان اولویت های اعزام در نظر گرفته شود:

- ۱- مبلغان عضو گروه های تبلیغی، رتبه های بالاتر مبلغان و فعالان ویژه تبلیغ و خانواده مبلغ (مبلغ به همراه همسر یا فرزندان مبلغ)
- ۲- موضوعات و مناطق دارای اهمیت استراتژیک در امر تبلیغ بر اساس بررسی های کمیسیون تبلیغ
- ۳- مبلغان تخصصی به ویژه مبلغان رسانه ای و مجازی
- ۴- علاقمندی و استقبال مخاطبین

**تبصره:** کمیسیون تبلیغ موظف است همه ساله نسبت به طبقه بندی و اولویت گذاری مناطق و موضوعات تبلیغی تصمیم گیری نماید.

**ماده ۶-** اعزام تبلیغی شامل اتباع غیر ایرانی سایر کشورها و ایران نیز می‌باشد. اعزام مبلغ برای جمعیت اتباع غیرایرانی مقیم ایران بر اساس هماهنگی با نهادهای مسوول و ظرفیت سازی برای مبلغان با تکیه بر ظرفیت‌های مالی آن نهادها می‌باشد. تبصره - دانش آموختگانی که به فعالیت تبلیغی بین اتباع می‌پردازند، مشمول خدمات ماده ۱۹ آیین نامه فرایند دانش آموختگانی می‌گردند.

**ماده ۷-** اعزام‌های تبلیغی برای مخاطبان ایرانی به درخواست مراکز و نهادهای مورد تایید با رعایت شرایط زیر بلامانع می‌باشد:

۱. تایید دعوت کننده و یا محل تبلیغ توسط اداره کل امور مبلغان و دانش آموختگان
۲. حفظ شئونات و تکریم مبلغین
۳. اطمینان از بینش سیاسی و اجتماعی و تقریبی مبلغ و گذراندن دوره توجیهی لازم

**تبصره ۱:** برای محافل سیاسی هیچ‌گونه اعزامی صورت نمی‌گیرد.

**تبصره ۲:** هماهنگی شخصی مبلغ و متقاضی ممنوع می‌باشد.

**تبصره ۳:** در مورد صدا و سیما و سایر رسانه‌ها (مطبوعات، خبرگزاری و ...) تایید اداره کل روابط عمومی لازم می‌باشد.

**تبصره ۴:** تامین هزینه اعزام شامل هزینه ایاب و ذهاب و تامین مسکن مبلغ و همراه (در صورت نیاز)، هدیه مبلغ و ... بر عهده نهاد میزبان می‌باشد. در موارد خاص اعزام مبلغ بدون تامین هزینه نیز قابل انجام است.

## **ماده ۸- وظایف عمومی مبلغ اعزامی**

۱. آشنا کردن مردم با معارف اسلام ناب محمدی (ص) و معارف اهل بیت (ع) و بیان مسائل اخلاقی، مذهبی و سیاسی با استفاده از منابع معتبر و استفاده از منبع اصیل قرآنی
۲. ترویج آرمان بلند انقلاب اسلامی ایران و اندیشه‌های امام (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله) با رعایت شرایط منطقه
۳. استفاده از بهترین روشهای سخنرانی دینی و منطق مستدل و حکمت آمیز و مراعات مکان و زمان و شرائط مخاطبان
۴. استفاده از ابزارهای مختلف تبلیغ و حفظ توازن و تعادل در تبلیغ سنتی و جدید
۵. توجه ویژه به عبادات و معنویات، بخصوص برگزاری نماز جماعت، جلسات قرآنی و مراسم دینی در مساجد، حسینیه‌ها و کانون‌های علمی فرهنگی
۶. جذب حداکثری مردم به خصوص جوانان و نوجوانان و به ویژه پیروان سایر ادیان به دین و مکتب اهل بیت (علیهم السلام)
۷. ارتباط و تعامل با مراکز و سازمانهای دینی علمی و فرهنگی و استفاده از ظرفیت آنها برای تحقق اهداف متعالی تبلیغ
۸. تعامل و همکاری با نمایندگی‌های جامعه المصطفی و سایر نهادهای تبلیغی وابسته به جمهوری اسلامی، مبلغان بومی و سایر افراد دارای پایگاه اجتماعی و دینی در منطقه و استفاده از راهنمایی‌ها و تجارب آنها
۹. حسن معاشرت با مردم و رعایت تقوا و اسوه حسنه بودن در گفتار و کردار

۱۰. تقویت هم‌گرایی و تقریب مسلمانان و پیروان ادیان و پرهیز از طرح مسائل تفرقه‌انگیز و توجه به مشترکات دینی
۱۱. توجه به شرایط منطقه تبلیغی و نیازهای متنوع و متکثر مخاطبان و پاسخگویی به سؤالات دینی و شبهات اعتقادی آنها
۱۲. تحفظ بر هویت حوزه ای و حضور با لباس روحانیت در حد امکان و متناسب با شرایط هر کشور
۱۳. معرفی جامعه المصطفی به تناسب شرایط و مخاطبان

## ماده ۹- خدمات اعزام

خدماتی که به مبلغان حائز شرایط تعلق می‌گیرد به شرح زیر می‌باشد:

- ۱- شناسایی، ظرفیت سازی و ایجاد زمینه‌ها و فرصت‌های تبلیغی
  - ۲- برگزاری کارگاه‌های توجیهی و ارائه مشاوره نسبت به سیاست‌ها، برنامه‌ها، مناطق، روش‌ها و اولویت‌های تبلیغ
  - ۳- تامین محصولات و اقلام فرهنگی - تبلیغی (سبد فرهنگی)
  - ۴- اجازه خروج و مراجعت
  - ۵- معرفی به سازمان‌ها و نهادهای تبلیغی
  - ۶- درج در سوابق
  - ۷- اعطای مرخصی تبلیغی بر اساس مقررات مربوطه
  - ۸- مساعدت مالی در تامین هزینه‌های اعزام مبلغان و توسعه و ترویج برنامه‌های تبلیغی ویژه گروه‌های تبلیغی
  - ۹- استمرار خدمات اداری و تسهیلاتی (اقامت، شهریه و بیمه)
- تبصره ۱:** تعیین مساعده تبلیغی همه ساله با رایزنی نهادهای اعزام کننده تبلیغی بر اساس شرایط بودجه و اولویت‌های تبلیغ بر عهده کمیسیون تبلیغ می‌باشد.

**تبصره ۲:** خدمات ردیف ۶، ۷ و ۸ صرفاً مربوط به مبلغان در حال تحصیل می‌باشد.

**تبصره ۳:** دانش آموختگان مبلغی که در از ایران اعزام می‌شوند، صرفاً در صورت احراز شرایط «فعال نخبه» در حوزه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و یا تبلیغ تخصصی امکان برخورداری از خدمات ردیف ۷ و ۸ را دارا می‌باشد. استفاده دانش آموختگان مبلغی که در خارج از ایران سکونت دارد، ضمن تاکید نسبت به استفاده از ظرفیت سایر نهادهای تبلیغی، از تمامی خدمات این ماده مجاز می‌باشد.

**تبصره ۴:** در موارد خاص با تایید کمیسیون تبلیغ علاوه بر خدمات این ماده، تامین سایر هزینه‌های تبلیغ امکان پذیر می‌باشد.

**تبصره ۵:** استمرار بهره مندی مبلغان از خدمات این ماده منوط به ارائه گزارش و ارزیابی موفق فعالیت‌های تبلیغی می‌باشد.

**تبصره ۶:** مبلغان نخبه علاوه بر خدمات مندرج در این آیین نامه در صورت تایید کمیسیون تبلیغ می‌توانند از خدمات آموزشی ویژه از قبیل حذف آزمون ورودی به مقاطع بالاتر، افزایش طول دوره تحصیلی و ... برخوردار شوند.

**ماده ۱۰-** مبلغان اعزامی موظف به ارائه گزارش اعزام تبلیغی خود به واحدهای آموزشی تربیتی هستند و استمرار هر گونه خدمات منوط به ارائه گزارش اعزام‌های تبلیغی است.

**تبصره:** گزارش‌هایی که دارای ویژگی‌های زیر باشند مشمول دریافت تشویق از ۵ تا ۲۰ درصد مساعده تبلیغ می‌گردند:

- آسیب شناسی وضعیت فرهنگی تبلیغی منطقه
- راهبردها و روش‌های تبلیغی رقبا
- ثبت مصور رویدادهای تبلیغی

**ماده ۱۱-** مدیریت‌های ارتباطات و بین الملل واحدهای آموزشی تربیتی بعد از پایان هر اعزام تبلیغی لازم است اطلاعات گزارش را در دسته بندی و تحلیل اولیه آن را به معاونت ارتباطات و امور بین الملل ارسال نمایند.

### **ماده ۱۲- سبد فرهنگی**

۱. سبد علمی فرهنگی به منظور «پشتیبانی مبلغ به لحاظ محتوایی و روشی» و «اعطای هدایا و جوایز برای مخاطبین مبلغ» تهیه می‌گردد و لازم است دارای ویژگی‌های زیر باشد:

۱. از بهترین منابع و ناظر به مباحث محتوایی (قرآن و حدیث، مدایح و مراثی اهل بیت(علیهم السلام)، اخلاق، عقاید و احکام، شبهات و ...) و روشی (سخنوری، مشاوره و ...) باشد. **(ویژه اقلام آموزشی)**

۲. متناسب با نیازهای منطقه‌ای مبلغان اعزامی باشد.

۳. ملاحظات و حساسیت‌های تقریبی بین‌المللی در آن رعایت شده باشد.

**تبصره ۱:** اقلام سبد فرهنگی قبل از خرید لازم است به تأیید و تصویب «کمیسیون تبلیغ» برسد.

**تبصره ۲:** سقف ارزش مالی سبد در هر مرحله اعزام متناسب با بودجه‌های مصوب هر سال توسط «کمیسیون تبلیغ» تعیین می‌شود.

**ماده ۱۳-** به منظور توجه به زبان و فرهنگ‌های بومی در محتوای تبلیغی، «معاونت ارتباطات و بین‌الملل» با مشارکت واحدهای آموزشی تربیتی، «ره توشه» و «محصولات فرهنگی تبلیغی» به زبانهای مختلف منتشر می‌نماید.

**ماده ۱۴-** به منظور ارتباط مستمر با مبلغین و تبادل تجربیات و توانمندی‌های مبلغین نشریه اطلاع رسانی و شبکه مجازی تبلیغ توسط معاونت ارتباطات و امور بین الملل راه‌اندازی و تولید می‌شود.