

آیین نامه گروه های تبلیغی

ماده ۱- تعاریف

۱- گروه تبلیغی: گروه تبلیغی مجموعه ای از مبلغان هستند که با مدیریت واحد در گروه های حداقل پنج نفره سامان دهی شده و به صورت جمعی یا فردی و مرتبط به هم با اهداف مشترک و تعریف شده به فعالیت تبلیغی می پردازند.

۲- انواع گروه:

۱-۲- گروه های تبلیغی منطقه ای: گروه هایی که قلمرو فعالیت آنها بر اساس مناطق جغرافیایی مشخص می شود. این گروه ها می توانند با توجه به تعداد مبلغین هر کشور در سطح منطقه ای، ملی، استانی/ایالتی و شهری تقسیم بندی شوند.

۲-۲- گروه های تبلیغی تخصصی: گروه هایی که قلمرو فعالیت آنها بر اساس موضوع تخصصی تعیین می شود. این گروه ها می توانند در یکی از حوزه های تخصصی مانند رسانه، فعالیت های مجازی، کودک و نوجوان، مراکز دانشگاهی و ... فعالیت نمایند.

ماده ۲- اهداف

- ۱- توانمند سازی مبلغان در مدیریت و سازماندهی تبلیغ به صورت بومی و جمعی
- ۲- افزایش عملکرد، هم فکری و هم افزایی در کمیت و کیفیت تبلیغ
- ۳- تقویت مدیریت و برنامه ریزی در امر تبلیغ
- ۴- همفکری و بررسی مسائل تبلیغی مناطق و راهکارهای مشترک برای حل معضلات و مسائل
- ۵- جلوگیری از پراکنده کاری و خنثی سازی فعالیت ها
- ۶- ایجاد و تقویت حس همکاری و همدلی در بین مبلغان
- ۷- سرعت بخشی در ایجاد ارتباط و اعتماد و پوشش مناطق و حوزه های مختلف تبلیغی
- ۸- افزایش اثر بخشی تبلیغ در قالب تبلیغ گروهی
- ۹- زمینه سازی نظارت و ارزیابی موثر تبلیغ
- ۱۰- کارورزی تبلیغ و حمایت طلاب مبتدی

ماده ۳- شرایط اعضای گروه

الف) شرایط اعضا

- ۱- دارای پرونده تبلیغی
 - ۲- دارای صلاحیت حضور در گروه متناسب با حوزه فعالیت منطقه‌ای یا تخصصی آن
- ب) شرایط سرگروه و جانشین
- ۱- برخوردار از رتبه الف یا ب تبلیغی
 - ۲- وجود سوابق تبلیغی موفق حداقل به مدت سه سال
 - ۳- توانمندی مدیریت و ارتباط با اعضاء گروه
 - ۴- رعایت شوون روحانیت و تلبس به لباس مقدس روحانیت (در مواردی که محذوری وجود ندارد)
- تبصره:** توانمندی مدیریتی سرگروه و جانشین توسط مدیریت ارتباطات و بین الملل واحد آموزشی بر اساس اسناد و مدارک زیر و مصاحبه های لازم احراز خواهد شد.

- ۱- مدارک آموزش های کاربردی تخصصی
- ۲- سوابق تبلیغی
- ۳- سوابق اجرایی
- ۴- سوابق علمی

ماده ۴- فرایند تشکیل گروه

- ۱- ارائه درخواست اولیه تشکیل گروه تبلیغی توسط حداقل پنج نفر از مبلغان به مدیریت ارتباطات و بین الملل واحد آموزشی یا پیشنهاد تشکیل گروه از طرف مدیریت ارتباطات و بین الملل واحد آموزشی یا اداره کل امور مبلغان و دانش آموختگان
- ۲- بررسی اولیه توسط مدیریت ارتباطات و بین الملل واحد آموزشی و اعلام موافقت به اداره کل امور مبلغان و دانش آموختگان
- ۳- بررسی درخواست در کمیسیون تبلیغ و صدور موافقت اصولی
- ۴- تشکیل مجمع عمومی گروه با شرکت مبلغین و تصویب اساسنامه فعالیت (در قالب پیوست شماره یک آیین نامه) و تعیین مدیر و جانشین
- ۵- بررسی وضعیت تشکیل گروه توسط مدیریت ارتباطات و بین الملل واحد آموزشی، تایید موافقت قطعی و اعلام به اداره کل امور مبلغان و دانش آموختگان
- ۶- صدور شماره پرونده تبلیغ گروهی توسط اداره کل امور مبلغان و دانش آموختگان

ماده ۵- وظایف گروه

- ۱- شناسایی نیازهای تبلیغی مناطق و برنامه ریزی متناسب با آن
- ۲- تولید محتوای مناسب تبلیغی

۳- تعیین محورها و مکان‌های تبلیغ اعضا

۴- شناسایی و استفاده از ظرفیت خیرین منطقه

۵- ارائه گزارش عملکرد فعالیت‌های تبلیغی در پایان هر دوره مأموریت تبلیغی

تبصره: گروه‌های تبلیغی لازم است شرایطی را دنبال کنند که تمام یا بخشی از هزینه‌های تبلیغی منطقه خود را با استفاده از امکانات خیرین مستقر و یا مقیم در کشورهای دیگر تامین نمایند.

ماده ۶- وظایف سرگروه یا جانشین

- ۱- برنامه ریزی برای ارتقای علمی و بینشی مبلغان با توجه به نیازهای گروه و سفارش دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی به مدیریت‌های ارتباطات و بین الملل واحد آموزشی
- ۲- برگزاری جلسات گروه و پی گیری مصوبات و اقدامات مورد نیاز
- ۳- تولید محتوای تبلیغی مناسب
- ۴- نیازسنجی و برنامه ریزی تبلیغی مبلغان گروه و جانمایی و هماهنگی لازم و حل و فصل مشکلات مبلغان در طول دوره تبلیغی
- ۵- نظارت بر فعالیت تبلیغی اعضای گروه
- ۶- دریافت گزارش از فعالیت‌های تبلیغی اعضا، ارزیابی آن و ارائه به مراجع مربوطه

ماده ۷- امتیازات و خدمات حمایتی از گروه‌های تبلیغی

- ۱- اولویت در اعزام‌های مناسبتی خاص
- ۲- مساعدت و کمک هزینه فعالیت‌های تبلیغی
- ۳- امکان حمایت از فعالیت‌های تبلیغی در خارج از ایام مناسبت‌های تبلیغی خاص
- ۴- پشتیبانی از نیازهای علمی برگزاری کارگاه‌ها و دانش افزایی و ... پاسخ گویی به شبهات
- ۵- برخورداری از امتیازات و حمایت‌های ویژه فعالیت در گروه تبلیغی

ماده ۸- فرایند درخواست اعزام توسط گروه

الف) اعزام‌های مناسبتی خاص: سرگروه لازم است لیست متقاضیان تبلیغ عضو گروه را در فرصت تعیین شده برای ثبت نام به مدیریت‌های ارتباطات و بین الملل ارائه نماید. چنان چه گروهی برای حوزه فعالیت خود نیاز به مبلغین بیشتری دارد می‌تواند درخواست خود را حداکثر دو هفته قبل از زمان اعلام ثبت نام به مدیریت‌های ارتباطات و بین الملل ارائه نماید.

ب) اعزام‌های غیر مناسبتی: چنان چه گروهی خارج از اعزام‌های مناسبتی خاص برنامه اعزام داشته باشد می‌تواند درخواست خود را حداکثر یک ماه قبل از زمان اعزام به مدیریت‌های ارتباطات و بین الملل ارائه نماید. کلیه درخواست‌ها در کمیسیون تبلیغ

مورد بررسی قرار گرفته و با توجه به شرایط مالی حداکثر تا دو هفته نتیجه موافقت یا عدم موافقت به سرگروه اعلام خواهد شد.
تبصره ۱: هر گروه تبلیغی باید به ازای هر برنامه یک کاربرگ م مشخصات برنامه تکمیل نماید و در آن کاربرگ علاوه بر نام دقیق برنامه لازم است نوع مخاطبان، تعداد تقریبی مخاطبان، نهادها و سازمان‌های همکار در برنامه، تعداد مبلغان فعال در اجرای برنامه، اهداف، ضرورت و شرح برنامه و شرح هزینه های لازم برای اجرای برنامه را بیان نماید.

تبصره ۲: درخواست‌های اعزامی که توسط نهادهای رسمی (شورای روحانیون، امامان جمعه و جماعات، هیات امنای مساجد، شبکه‌های تلویزیونی و ...) باشد در اولویت قرار می‌گیرد.

ماده ۹- ارزیابی گروه

گروه‌ها در قالب شاخص‌های زیر توسط اداره کل امور مبلغان و دانش‌آموختگان مورد ارزیابی قرار می‌گیرند:

۱. فعالیت‌های انجام شده از لحاظ کمی و کیفی
۲. فعالیت‌های قبل از اعزام جهت آماده سازی مبلغان
۳. تهیه محتوای تبلیغی فرهنگی متناسب با نیاز مخاطبان
۴. طرح‌ها و برنامه‌های تبلیغی جدید و کاربردی
۵. میزان همکاری با مسئولین المصطفی و نهادهای تبلیغی در منطقه خود
۶. میزان رضایت مندی سرگروه و اعضای گروه از یکدیگر

تبصره ۱: امتیازات شاخص‌های فوق در کمیسیون تبلیغ تعیین خواهد شد. گروه‌ها با توجه به نمره نهایی ارزیابی به سه دسته تقسیم می‌شوند:

- گروه‌های موفق: ۸۰ درصد امتیاز و بالاتر
- گروه‌های متوسط: بین ۵۰ تا ۸۰ درصد امتیاز
- گروه‌های ضعیف: کمتر از ۵۰ درصد امتیاز

تبصره ۲: با توجه به نتیجه ارزیابی گروه‌ها موارد ذیل قابل اجرا خواهد بود:

- گروه‌های موفق علاوه بر تشویق و دریافت لوح تقدیر در سال‌های بعد در اولویت اعزام خواهند بود.
- گروه‌های متوسط ضمن دریافت تذکر برای ادامه فعالیت، ملزم به رفع نواقص و شرکت در دوره‌های آموزشی تکمیلی می‌باشند.
- ادامه فعالیت گروه‌های ضعیف منوط به موافقت کمیسیون تبلیغ می‌باشد.