

آیین نامه کارورزی تبلیغ

ماده ۱- تعاریف

- ۱- **مبلغ یار:** طلبه‌ای که در توانسنجی تبلیغی حائز حداقل رتبه ج (امتیاز ۵۰) شده باشد.
- ۲- **مبلغ راهنما:** مبلغ رتبه الف یا ب که با توجه به سوابق و فعالیت‌های تبلیغی، حائز توانایی راهنمایی افرادی که **مبلغ یار** هستند می‌باشد.

ماده ۲- به منظور ایجاد و اطمینان نسبت به شرایط لازم برای ایفای رسالت تبلیغی طلاب، کلیه طلاب دوره کارشناسی موظفند

دو دوره حداقل ده روزه را در قالب دوره کارورزی تبلیغ به عنوان **مبلغ یار** زیر نظر **مبلغ راهنما** به تبلیغ بپردازند.

تبصره ۱: طلاب خواهر می‌توانند مدت زمان مورد نیاز دوره کارورزی تبلیغ را در یک نوبت تبلیغی بگذرانند.

تبصره ۲: طلابی که در آزمون **توانسنجی تبلیغی** جزو رتبه الف قرار می‌گیرند در صورت تایید گروه علمی تربیتی تبلیغ از شرط گذراندن دوره کارورزی تبلیغ معاف می‌باشند.

تبصره ۳: زمان برگزاری دوره‌های کارورزی تبلیغ در چارچوب مقررات اعزام تبلیغی، تعیین و اجرا می‌گردد.

تبصره ۴: دوره کارورزی تبلیغ به تدریج و بر حسب امکانات مورد نیاز طبق فرایندهای خاص اجرا می‌شود.

تبصره ۵: دوره‌های کارورزی تبلیغ برای نخبگان آموزشی، پژوهشی، فرهنگی یا تبلیغی و یا توانمند در عرصه‌های دیگر با تشخیص گروه علمی تربیتی تبلیغ مشخص و اعلان می‌گردد.

ماده ۳- فرایند دوره کارورزی تبلیغ:

- ۱- ارائه درخواست اعزام به همراه یکی از مبلغان راهنما به مدیریت ارتباطات و بین الملل (پس از تشکیل پرونده و کسب حداقل امتیاز در آزمون توانسنجی)
- ۲- انجام مراحل اعزام توسط مدیریت ارتباطات و بین الملل
- ۳- ارائه گزارش تبلیغی توسط **مبلغ یار**
- ۴- ارائه گزارش ارزیابی توسط **مبلغ راهنما**
- ۵- بررسی و تایید گزارش تبلیغ و گزارش ارزیابی توسط مدیریت ارتباطات و بین الملل
- ۶- اعلام به معاونت آموزشی نسبت به درج امتیاز لازم در پرونده تحصیلی

ماده ۴- مدیریت‌های ارتباطات و بین الملل واحدهای آموزشی موظفند جدول **مبلغان راهنما** هر کشور را حداکثر یک ماه پیش از موعد ثبت نام اعلام نمایند.

ماده ۵- به منظور جبران زحمات مبلغ راهنما، معادل هزینه اعزام تبلیغی بابت حداکثر پنج نفر کارورز تبلیغ به وی قابل پرداخت می‌باشد.