

# آیین نامه پشتیبانی علمی و آموزش مهارت های تبلیغی

**ماده ۱-** به منظور تقویت توانایی علمی و مهارتی طلاب، بسته «آموزش های تبلیغی» شامل موارد زیر ارائه می گردد:

۱- آموزش های کاربردی مقدماتی و تکمیلی

۲- کارگاه های تبلیغی

۳- مطالعات و مسابقات تبلیغی

**تبصره ۱:** تمامی آموزش های مشمول این ماده با نظارت «گروه علمی تربیتی تبلیغ» برگزار می گردد.

**تبصره ۲:** کمیسیون تبلیغ می تواند با رصد گزارشات، اطلس فرهنگی و سیاست های تبلیغی نسبت به بررسی و تصویب بسته های آموزشی جدید اقدام نماید.

**تبصره ۳:** ارائه گواهینامه آموزش های کاربردی مقدماتی پیش از انجام توانسنجی اولیه و ارائه گواهینامه آموزش های کاربردی تکمیلی برای دریافت رتبه ب یا الف الزامی می باشد.

**تبصره ۴:** ردیف ۱ (آموزش های کاربردی مقدماتی و تکمیلی) بر عهده معاونت فرهنگی تربیتی سازمان مرکزی و واحدهای آموزشی و ردیف ۲ و ۳ (کارگاه ها، مطالعات و مسابقات تبلیغی) بر عهده معاونت ارتباطات و امور بین الملل سازمان مرکزی و مدیریت های واحدهای آموزشی می باشد.

**ماده ۲-** عناوین و تعداد واحدهای آموزش های کاربردی مقدماتی و تکمیلی به شرح زیر می باشد:

الف) دوره مقدماتی	
تعداد واحد	عنوان
۲	احکام کاربردی و روش بیان آن
۲	روش سخنرانی
۲	روش تدریس و کلاس داری
۱ (مطالعاتی)	مبانی و اصول تبلیغ
۲	جنگ نرم
۱ (مطالعاتی)	آشنایی با اندیشه مقام معظم رهبری (ره)؛ مطالعه کتاب انسان ۲۵۰ ساله
۱۰ واحد	جمع
ب) دوره تکمیلی	
تعداد واحد	عنوان

۲	روش تولید محتوا و منبع شناسی تبلیغی
۲	روش سخنرانی پیشرفته
۲	روش مناظره و گفت و گو
۱	تبلیغ در فضای مجازی
۱	مهارت های مدیریت در تبلیغ
۲	اصول و فنون راهنمایی و مشاوره کاربردی
۲	نظام سیاسی اجتماعی اسلام (ولایت فقیه)
۱ (مطالعاتی)	آشنایی با اندیشه شهید مطهری؛ مطالعه کتاب دین و دوران <sup>۱</sup>
۲	کارگاه تبلیغ (با رویکرد منطقه‌ای)
۱۵ واحد	جمع

**ماده ۳-** محورهای موضوعی کارگاه‌های تبلیغی و مطالعات و مسابقات تبلیغی به شرح زیر می‌باشد.

**تبصره ۱:** گروه علمی تربیتی تبلیغ واحد آموزشی نسبت به تعیین عناوین و موضوعات ذیل هر کدام از محورها و اولویت‌های کارگاه‌ها، مطالعات و مسابقات تبلیغی و تعیین موظفی مبلغان اعزامی برای شرکت در کارگاه‌ها و دوره‌های مطالعاتی و مسابقات تبلیغی اقدام خواهد کرد.

**تبصره ۲:** حداقل موظفی سالانه مبلغان اعزامی، شرکت در دو عنوان کارگاه و یک عنوان دوره مطالعات و مسابقات تبلیغی می‌باشد.

مطالعات و مسابقات تبلیغی	کارگاه‌های تبلیغی
آشنایی با اندیشه و آثار امامین انقلاب	منطقه‌شناسی تبلیغی
آشنایی با اندیشه و آثار شهید مطهری	جریان شناسی فکری فرهنگی معاصر
آشنایی با آثار و وصایای علما، بزرگان و شهدا	ایده‌ها، تجارب و روش‌های نوین تبلیغی
تاریخ اسلام	مطالبات و راهبردهای تبلیغی
مهارت‌های تبلیغی	جغرافیای سیاسی فرهنگی معاصر تشیع
	مسائل فقهی با رویکرد منطقه‌ای
	بررسی و پاسخ به شبهات و مسائل فکری فرهنگی روز
	مقتل شناسی و فن رثاء
	روش تعامل با اهل کتاب و مشرکین

<sup>۱</sup> - انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)

**ماده ۴-** به منظور ارتقاء دانش و آموزش‌های تخصصی تبلیغ نشریه تخصصی «پیام مبلغ» براساس مقررات مربوط به نشریات تخصصی المصطفی توسط پژوهشگاه بین المللی المصطفی با همکاری گروه‌های علمی تربیتی تبلیغ واحدهای آموزشی تدوین می‌شود.

**ماده ۵-** به منظور پشتیبانی علمی و مشاوره به مبلغان اعزامی و مستقر، علاوه بر ایجاد بانک جامع مبلغان، سامانه پاسخگویی توسط معاونت ارتباطات و بین الملل در زمینه سوالات و شبهات و مشورت‌های مورد نیاز با استفاده از ظرفیت گروه‌های علمی و پژوهشگاه راه‌اندازی خواهد شد.

**ماده ۶-** معاونت ارتباطات و امور بین الملل لازم است با استفاده از ظرفیت گروه‌های علمی تربیتی تبلیغ، علاوه بر تهیه لیست عناوین پایان‌نامه‌ها و تحقیقات پایانی مورد نیاز، نسبت به حمایت از پایان‌نامه‌های ویژه مرتبط به حوزه تبلیغ به ویژه پایان‌نامه‌های ناظر به وضعیت میدانی مناطق اقدام و حمایت لازم را به عمل آورد.

**ماده ۷-** به منظور تقویت سطح علمی و مهارتی دانش‌آموختگان در راستای فعالیت‌های تبلیغی، «معاونت ارتباطات و بین‌الملل» نسبت به برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی تبلیغ به صورت حضوری و غیرحضوری و با هماهنگی و مشارکت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مجمع جهانی اهل‌البیت (ع) برنامه‌ریزی می‌نماید.

