

موضوع: تأثیر رسانه بر کودک
استاد: حجت الاسلام ارجمندفر (زید عزه)
زمان: ۹۳/۱۲/۱۱
مکان: حسینیه موسسه بنت الهدی علیه السلام



ویژگی های رسانه

- یادگیری مشاهده ای و تقلیدی
- جامعه پذیری
- تأثیر گذاری مستقیم در خودآگاه و ناخودآگاه

نقش و تأثیر رسانه ها به ویژه در مواقعی که مخاطب، تجربه، شناخت و آگاهی چندانی ندارد و اطلاعات درستی از محیط پیرامون خویش دریافت نمی کند و قادر به تشخیص صحت و سقم مسأله نیست، برجسته تر می شود.

میزان هم ذات پنداری کودکان با شخصیت های داستانی انیمیشن که از زبانی نزدیک به زبان کودکان برخوردارند، بیشتر است در حالی که نحوه بازنمایی این افراد در رسانه ها بیشتر مبتنی بر کلیشه ها و نه واقعیت های موجود در جامعه است.

ویژگی ها و برتری های انیمیشن

- قابلیت برخورداری از همه قالبها و ژانرهای سینمایی؛
- قابلیت همسان سازی و ایجاد همگرایی بیشتر بین مخاطب و سینما؛
- قابلیت اغراق پذیری، جان پنداری و تصویرپردازی بسیار بالا؛
- توانایی تجسیم بخشی و اسطوره نگاری در مواجهه با فرهنگها؛
- قابلیت انعطاف پذیری فوق العاده در عناصر ساختاری سینما (فیلمنامه، دکوپاژ، تدوین، قطع فیلم، صداگذاری، فیلمبرداری، زوایا و حرکت های دوربین، پلانها، قابها، سکانس و...)

مهمترین مؤلفه های موجود در انیمیشن

- تأسیس سبک زندگی و فرهنگ سازی رسانه ای؛
- تبیین الاهیات رسانه ای و آرمان سازی القایی؛
- تثبیت سیاست های اجتماعی در خارج از حصارهای متداول؛
- تعریف و تمجید سیاست های نوین جهانی و فراملیتی.



تبیین الاهیات در انیمیشن

تقلیل ایمان به دین نمادین؛
ترویج اباحی‌گری و شریعت‌گریزی؛
تبیین الاهیات و اخلاق طبیعی؛
مبارزه با الاهیات توحیدی؛
رواج گرایش‌های دینی ملحدانه با تمرکز بر اصل معکوس‌گرایی؛

الزامات خانواده در ایجاد ارتباط کودکان با انیمیشن

اطلاع والدین از چیستی، چگونگی و چرایی ارتباط کودکان با انیمیشن؛

ارتباط ساختاری پیشین والدین با محتوای انیمیشن‌ها؛

همراهی و همگرایی صوری والدین در تأثیرپذیری رسانه‌ای با کودکان جهت تعدیل و هدفمندسازی؛

مراقبت و پیگیری والدین در کنترل ابعاد تأثیرپذیری رسانه به واسطه تحدید زمان و مکان نظاره به انیمیشن و انتخاب ژانرهای منتخب برای نمایش کودک.

